

allegro

SMART WAKACJE

Czy Polacy są SMART również podczas wakacji?
Stay calm and keep mobile @hand!



Spis treści

Zestawienie ciekawych tematów **mobilnych** jakie poruszamy w raporcie.

Mobilni pracoholicy (str. 34)

Jak często pracujemy na wakacjach?
Jakie obowiązki wtedy wykonujemy?



In love with mobile (str. 37)

Jak bardzo jesteśmy przywiązani do smartfonów?



Urlop online & mobile (str. 27)

Jak często spędzamy wakacje online?
Co robimy w sieci podczas urlopu?



Smart multitasking (str. 22)

Jakie funkcje spełniają urządzenia mobilne podczas wakacji?



Przygotowania do wakacji (str. 16)

Czy urządzenia mobilne pomagają nam przygotować się do wakacji?
Jakie ich funkcje wykorzystujemy?



Mobilni na wakacjach (str. 10)

Jakie urządzenia posiadamy w gospodarstwach domowych, a jakie zabieramy na wakacje?



Polacy jadą na urlop (str. 4)

Gdzie? Kiedy? Z kim? Czyli najważniejsze statystyki wakacyjne.



O badaniu Smart Wakacje

Kogo, kiedy i jak przebadaliśmy?

Zebraliśmy odpowiedzi od 1059 Polaków, użytkowników internetu w wieku 15 i więcej lat.

Zbadana grupa jest reprezentatywna dla internautów w Polsce pod względem wieku, płci i wielkości miejsca zamieszkania.



Wzięliśmy pod uwagę tylko całkowicie wypełnione ankiety badawcze.

Badanie zrealizowaliśmy w okresie 20-27 czerwca 2015 roku metodą CAWI czyli ankiet elektronicznych (responsywnych) publikowanych w internecie.

Badanie **Smart Wakacje** zostało zrealizowane przez Mobile Institute na zlecenie Allegro. Celem badania było poznanie skali zjawiska jakim jest **pozostawanie online i mobile przez Polaków, nawet podczas wakacji**. Sprawdziliśmy w jakie urządzenia mobilne Polacy wyposażają się jadąc na wakacje i do czego je wykorzystują. Wiemy już jak często korzystamy na wakacjach z mediów społecznościowych, gdzie najczęściej się meldujemy i jak często dzielimy się zdjęciami. Jeżeli również chcesz się dowiedzieć jak mobilni są już Polacy, zapraszamy do lektury.

POLACY JADĄ NA URLOP

Gdzie? Kiedy? Z kim? Czyli najważniejsze statystyki wakacyjne.



Gdzie na wakacje?

Polacy jadą na **urlop**.

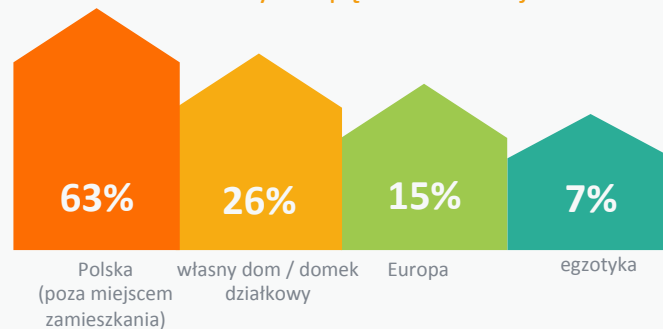
Dane od operatorów turystycznych mówią wyraźnie: Polacy coraz częściej wyjeżdżają na urlop i coraz częściej są to wyjazdy zagraniczne. W 2014 roku biura podróży zanotowały prawie 30% wzrost zainteresowania wycieczkami w porównaniu do roku poprzedniego. W tym roku natomiast, na wakacje planuje wyjechać o 1 mln więcej osób niż w roku 2014.

Według informacji Polskiego Związku Organizatorów Turystyki, Polacy coraz chętniej jeżdżą na urlopy. W 2014 roku, według tej organizacji, na urlop wyjechała połowa naszych rodaków. Wśród urlopujących, wakacje w kraju wybiera wciąż 64%, aczkolwiek w 2014 roku 36% pojechało za granicę, co stanowi przyrost w stosunku do roku poprzedniego. Potwierdzają to także dane sprzedażowe branży turystycznej. Operatorzy turystyczni zanotowali w 2014 roku o 26,3%* więcej sprzedanych wycieczek niż w roku poprzednim. Najpopularniejsze kierunki to wciąż ciepła Europa - Grecja obsługująca 25%* sprzedanych wycieczek zagranicznych w sezonie 2013/2014, Turcja i Hiszpania (odpowiednio 15%* i 11%*) ale także Egipt, którego udział stanowi już w wakacyjnym „torcie sprzedażowym” 13%*.

Wyniki naszego badania pokazują, że Polacy spędzają wakacje przeważnie w jednym miejscu i potwierdzają informacje, że większość z nas spędza je zwykle w Polsce (78% badanych). Na odpoczynek wakacyjny w jednym miejscu wskazuje fakt, że odpowiadając na pytanie *gdzie zwykle spędzasz wakacje?*, badani zaznaczyli średnio 1,1 miejsca. Jak wspomnieliśmy, największy odsetek, bo 78%, wskazał jako miejsce spędzania wakacji różne lokalizacje w Polsce. Są tu zarówno miejsca turystyczne w Polsce, jak własny dom lub domek działkowy.

Jeśli weźmiemy pod uwagę tylko te osoby, które wyjeżdżają na wakacje poza miejsce zamieszkania (78% badanych), to mamy wśród nich 79% podróżujących po Polsce i 28% podróżujących za granicę. Wśród osób podróżujących za granicę, 22% podróżuje też po kraju, a 6% zwykle spędza wakacje również we własnym domu / domku działkowym. Tylko 2% podróżujących za granicę zwykle odpoczywa w Europie, jak i wybiera kierunki egzotyczne.

Gdzie zwykle spędzasz wakacje?



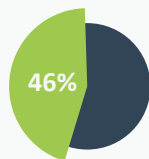
*dane na podstawie raportu PZOT, listopad 2014

Źródło: badanie Smart Wakacje, osoby korzystające z internetu w wieku 15 i więcej lat, N=1059, czerwiec 2015

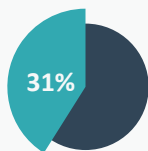
Z kim najczęściej spędzamy wakacje

Polacy jadą na **urlop**.

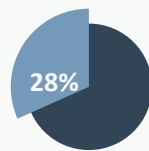
Z kim zwykle spędzasz wakacje?



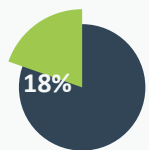
partner



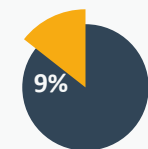
przyjaciele



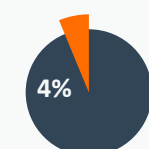
dzieci



rodzice



dalsza rodzina



nowe osoby

Źródło: badanie Smart Wakacje, N=1059, czerwiec 2015

Generalnie Polacy nie lubią jeździć na **wakacje** sami. **62%** badanych zdecydowanie nie zgodziło się ze stwierdzeniem *lubię podróżować samotnie*.

**pokolenie X to, według Wikipedii, pokolenie ludzi urodzonych w Polsce między 1961, a 1980 rokiem (czasem mówi się o 1983, a nawet o 1985 jako o końcowej dacie generacji), zwane również pokoleniem PRL. X oznaczać ma tu niewiadomą, społeczeństwo zagubione w chaosie współczesności i wykreowanych przez modę wzorców, szukające odpowiedzi na trudne pytania dotyczące własnej egzystencji, mówi się też o nich jako o „ekranożercach”, ponieważ według badań (np. mShopper z 2015 roku) jest to także pokolenie charakteryzujące się największą liczbą urządzeń elektronicznych na osobę*

Źródło: badanie Smart Wakacje, osoby korzystające z internetu w wieku 15 i więcej lat, N=1059, czerwiec 2015

Polak jest towarzyski

Okazuje się, że Polacy są towarzyskim narodem, szczególnie podczas wakacji. Urlopujemy przeważnie z partnerem (46%), ale także z innymi członkami rodziny (49%), znajomymi (31%), jak również z nowopoznanymi osobami dzielącymi nasze pasje (4%). Badani zaznaczyli średnio 1,36 typu ich wakacyjnych towarzyszy. Co ciekawe, nowopoznane osoby i przyjaciele, 3 razy częściej towarzyszą młodym osobom, a dzieci przedstawicielom pokolenia X*, czyli osobom w wieku 35-44 lata.

Kobiety bardziej towarzyskie



1,3



1,7

Kobiety wymieniają więcej typów towarzyszy wakacji niż mężczyźni (1,7 vs 1,3).

Jaki typ wakacji preferujemy?

Polacy jadą na **urlop**.

1. Organizowane samodzielnie (41%)

Taka forma wakacji daje według badanych swobodę i przeważnie jest tańsza.

2. Relaks (28%)

Spokój, cisza, hamak, dobra książka i kieliszek wina albo dobry drink.

3. Zwiedzanie (17%)

Zwiedzanie kilku miejsc samodzielnie, nie w postaci zorganizowanej wycieczki objazdowej.

4. Sprawdzone miejsce (16%)

Spędzanie wakacji zawsze w tym samym, sprawdzonym miejscu. Gwarancja spokoju i udanego urlopu.

5. Zorganizowany pobyt (15%)

Dobry hotel, bliska plaża, dowóz na miejsce pobytu.

Największa część Polaków (**42%**) preferuje wakacje **organizowane samodzielnie**, upatrując w tym szansę na swobodę działania i minimalizację kosztów. Dotyczy to szczególnie osób podróżujących po Polsce (48%). Najczęściej taki typ wakacji wybierają także osoby, które odchowaly już dzieci i teraz podróżują we dwójkę (52%).

Większości z nas wakacje kojarzą się ze **spokojem i relaksem**. Z takim określeniem wakacji zgadza się **63%** Polaków. Relaks, jako formę wypoczynku wakacyjnego wybiera 28% z nas, natomiast nieco bardziej doceniają go kobiety niż mężczyźni. Na relaks, jako preferowaną formę spędzania urlopu, wskazuje bowiem 31% kobiet w porównaniu do 27% mężczyzn.

9% z nas wybiera **aktywny odpoczynek** podczas wakacji, na przykład narty w sezonie zimowym, bądź windsurfing latem, a 12% organizowane wycieczki objazdowe.

Co ciekawe, aktywny odpoczynek uzyskuje podobną, dość niską popularność, niezależnie od wieku. Wśród osób młodych, po których można by się spodziewać największej sympatii do aktywności, wynosi on 10%, w więc tylko o 1 p.p. więcej niż w przypadku pozostałych grup wiekowych. Zwiedzanie kilku miejsc i organizowane wycieczki objazdowe cieszą się zaś największym uznaniem osób w wieku 45-54 lata. Te dwa typy spędzania wakacji wskazuje odpowiednio 18% i 22% badanych w tym wieku. Jest to o 2 p.p. (w przypadku samodzielnego zwiedzania) i 6 p.p. (w przypadku wycieczek objazdowych) więcej niż średnio wśród Polaków.

Zwolennikami urlopowania stale w tym samym miejscu są statystycznie najczęściej osoby w wieku 55+, czyli tak zwane pokolenie *silver power* (21% wskazań). Taki sposób spędzania urlopu wybiorą też nieco częściej mężczyźni (18% vs 16% dla kobiet). Dobry hotel przy ładnej plaży wybierze natomiast najczęściej para bez dzieci (18% vs 15% dla pozostałych grup).

Znaczenie urlopowania

Polacy jadą na **urlop**.

Wakacje mają dla Polaków duże znaczenie. **56%** badanych zgadza się ze stwierdzeniem *nie wyobrażam sobie przynajmniej raz w roku gdzieś nie wyjechać*, a **53%** z nas deklaruje, że wakacje to dla nich także **bardzo ważny element życia**.

65% badanych zgadza się, że w zasadzie, tylko podróże zapewniają **relaks i oderwanie od problemów codzienności**. Szczególnie ten argument przemawia do osób młodych w wieku 19-24 lata (66% zgadza się z tą opinią) oraz osób pozostających w związkach bez dzieci (także 66% wskazań). 56% badanych nie wyobraża sobie nie wyjechać gdzieś przynajmniej raz w roku, a dla badanych osób w największych miastach (200 tysięcy mieszkańców i więcej) ten wskaźnik wynosi nawet 63%. Ale to nie wszystko. Wakacje i urlop to dla nas okazja do przebywania z bliskimi oraz szansa na pozytywne i wartościowe doznania. 68% z nas najczęściej spędza wakacje z rodziną lub bliskimi przyjaciółmi i jest zdania, że *im nas więcej, tym weselej*. Większość z nas uważa też, że podróże są bardzo ważnym elementem naszego życia i, że ludzie, którzy nie podróżują, wiele w życiu tracą (65% wskazań wśród badanych). Najczęściej uważają tak osoby młode w wieku 19-24 lata (70%). Z drugiej strony, najczęściej roku bez co najmniej jednego wyjazdu na wakacje nie wyobrażają sobie najbardziej osoby w wieku 34-45 i 45-54 lata (odpowiednio 61% i 63% wskazań wśród badanych). Być może ich w największym stopniu stać na podróże. Jednocześnie jest to grupa, która ma już prawo być zmęczona codzienną pracą i zapewne docenia odpoczynek, jaki niesie ze sobą urlop.

I jeszcze jeden ciekawy fakt. **40%** badanych ma spisaną **listę miejsc na świecie** jakie chce odwiedzić.

*Millennials to, według Wikipedii, pokolenie ludzi urodzonych po 1983 roku, czasem za datę graniczną uznaje się także rok 1980, inne określenie to pokolenie Y, czy pokolenie cyfrowe. Za cechę charakterystyczną osób należących do tej grupy uznaje się m.in. swobodę dostępu i powszechność korzystania z internetu. Niedawne badania (np. OMG! Jak mówić do polskich milenialsów, 2014) mówią o tym, że wewnątrz tej grupy da się wydzielić część młodszą, w wieku 19-24 lata, która charakteryzuje się m.in. zwiększoną częstością korzystania z internetu oraz mediów społecznościowych, a także urządzeń mobilnych.

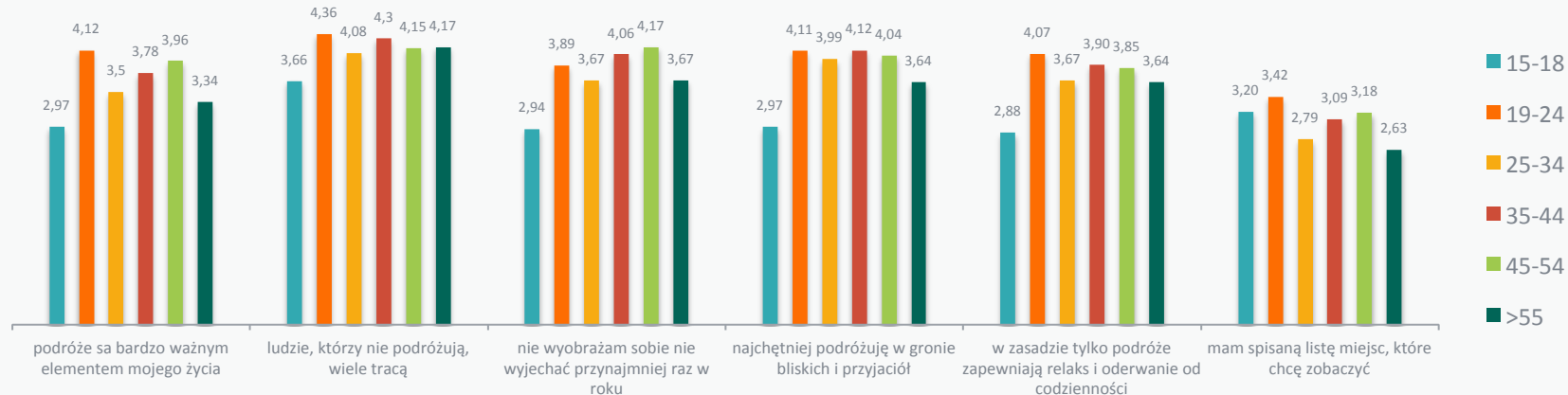
Źródło: badanie Smart Wakacje, osoby korzystające z internetu w wieku 15 i więcej lat, N=1059, czerwiec 2015

Opinie o wakacjach

Polacy jadą na **urlop**.

Polki i Polacy mają dość podobne odczucia względem wakacji. Niezależnie od płci wolimy spędzać urlop w gronie bliskich, aczkolwiek mężczyźni nieco częściej doceniają też samotne wakacyjne wypady (ocena 2,76 w skali 1-6 w porównaniu do 2,44 dla kobiet). Największe znaczenie wakacje i wypoczynek wyjazdowy mają dla badanych w wieku 19-24 lata. To osoby zdecydowanie najczęściej zainteresowane poznawaniem nowych, wymarzonych miejsc (ocena 3,42 w porównaniu do średniej wynoszącej 2,99) i upatrujące w wakacjach źródła relaksu (ocena 4,07 w porównaniu do średniej wynoszącej 3,76). Wartym zaznaczenia, jest obniżenie zainteresowania wakacjami w grupie wiekowej 25-34 lata. Być może jest to związane z jeszcze stosunkowo małymi zasobami finansowymi, albo etapem życia, jakim jest rozpoczęcie kariery zawodowej lub założenie rodziny.

W jakim stopniu zgadzasz się z określeniami dotyczącymi wakacji? (skala 1-6)



MOBILNI NA WAKACJACH

Jakie urządzenia posiadamy w domach,
a jakie zabieramy na wakacje?



Wyposażenie w domu

Mobilni na **wakacjach**

Polskie gospodarstwa domowe są bardzo dobrze wyposażone w różnego rodzaju urządzenia. Średnio gospodarstwo domowe posiada ich aż **5,2**. Jeżeli z tej grupy wyodrębnimy urządzenia z dostępem do internetu, to okazuje się, że **97%** badanych twierdzi, że w ich gospodarstwie domowym jest któreś z takich urządzeń. Dodatkowo, średnio na gospodarstwo domowe przypada obecnie **2,5** urządzenia z dostępem do sieci. Można zatem powiedzieć, że nasze gospodarstwa są już zdecydowanie **online-friendly**. A jakie to dokładnie urządzenia? Zaczynając od najbardziej popularnych: laptop jest w 68% gospodarstw domowych, smartfon i aparat cyfrowy w 58%, tablet w 34%, kamera wideo w 15%, konsola przenośna w 10%, a czytnik e-booków w 11%. Smart-watch w swoim zestawie urządzeń wykazuje 4% gospodarstw domowych. Podliczając natomiast kategorię urządzeń mobilnych w gospodarstwie domowym (laptop, smartfon, tablet, kamera wideo, aparat cyfrowy, mp3, konsola, klasyczny telefon komórkowy), mamy ich średnio 3,4. Smartfon lub tablet znajdują się w **75%** gospodarstw domowych. Jesteśmy więc też **mobile-friendly**. Popularność różnych urządzeń, w tym mobilnych, które są w naszych gospodarstwach domowych i potencjalnie mogą się też znaleźć w naszym bagażu wakacyjnym, przedstawiamy poniżej. Które z nich towarzyszą nam podczas urlopu?

Które z urządzeń znajdują się w Twoim gospodarstwie domowym?



laptop

66%



smartfon

58%



aparat

56%



radio

53%



pc

42%



klasyczny tel. kom.

41%



tablet

35%



mp3

33%



kamera wideo

15%



e-czytnik

9%



konsola

9%



smart-watch

4%

Wyposażenie na wakacjach

Mobilni na **wakacjach**

Zwykło się mówić, że wakacje to czas kiedy warto się oderwać od wszelkich problemów i obowiązków dnia codziennego. Zresztą, Polacy zdecydowanie zgadzają się z tym stwierdzeniem, na co wskazuje łączenie przez nich wakacji z uczuciem relaksu, a jednak... najwyraźniej bycia stale online nie traktujemy już jako dokuczliwego obowiązku, a raczej naturalną aktywność. Dlaczego tak mówimy? Bo internauci w Polsce średnio na wakacje zabierają **3** urządzenia mobilne. Ponadto każdy z badanych weźmie średnio przynajmniej **2 urządzenia gwarantujące dostęp do sieci**. Nic dziwnego zatem, że dla **62%** z osób wyjeżdżających na wakacje, dostęp do **wi-fi** w hotelu to kluczowy czynnik wyboru lokalizacji wakacyjnej. A które konkretnie, ze znajdujących się w gospodarstwach domowych urządzeń, pakujemy do naszej walizki? Na pewno będzie to przede wszystkim **smartfon**, który zabierze właściwie każdy jego posiadacz (**95%**), a **55%** wszystkich badanych. Dużą popularnością cieszy się też aparat cyfrowy (zabierze go 45% badanych) i laptop (26% badanych) oraz tablet (22% badanych). Na uwagę zasługuje fakt, że nawet jeśli mamy jeszcze w gospodarstwie domowym klasyczną „komórkę”, znacznie rzadziej weźmiemy ją ze sobą na wakacje, niż w przypadku smartfona. Smartfon zostawi w domu 5% posiadających go w gospodarstwie domowym, a klasyczny telefon komórkowy prawie połowa (47%).

Które z urządzeń bierzesz ze sobą na wakacje?



smartfon

53%



aparat

45%



laptop

26%



tablet

22%



klasyczny tel. kom.

22%



mp3

14%



kamera

9%



e-czytnik

6%



konsola

3%



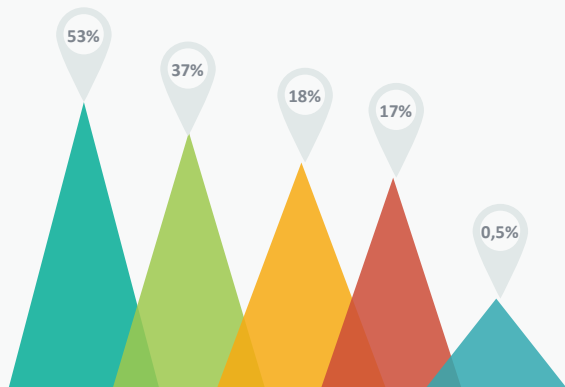
smart-watch

2%

Obawy mobilnych na wakacjach

Mobilni na **wakacjach**

Obawy osób, które biorą ze sobą urządzenia mobilne na wakacje



53%

obawa o kradzież sprzętu

17%

obawa o koszty roamingu / brak wykupionego pakietu

37%

strach przed zniszczeniem urządzeń

0,5%

inne

18%

obawa przed zbyt dużym zaangażowaniem (mało czasu z bliskimi)

10% badanych wskazało, że stara się nie zabierać ze sobą na wakacje elektroniki. Jeszcze 2 lata temu, było to ponad dwukrotnie więcej, bo 25%*. Głównym powodem takiego postępowania, już zdecydowanej mniejszości Polaków, jest po prostu chęć odpoczynku. *Wolę odpocząć lub wakacje to czas, który poświęcam całkowicie bliskim*, mówi 52% badanych, którzy, wyjeżdżając na urlop, zostawią w domu wszystkie posiadane urządzenia elektroniczne (5% wszystkich badanych). Kolejne co do popularności wskazanie dotyczy strachu przed kradzieżą sprzętu. Ta obawa dotyczy 9% osób, które nie biorą żadnych urządzeń na wakacje. Jak się okazuje, jest to jednocześnie największa obawa tych, którzy zabiorą na urlop przynajmniej jedno urządzenie. Na ten problem wskazuje 53% takich osób, a 47% wszystkich badanych.

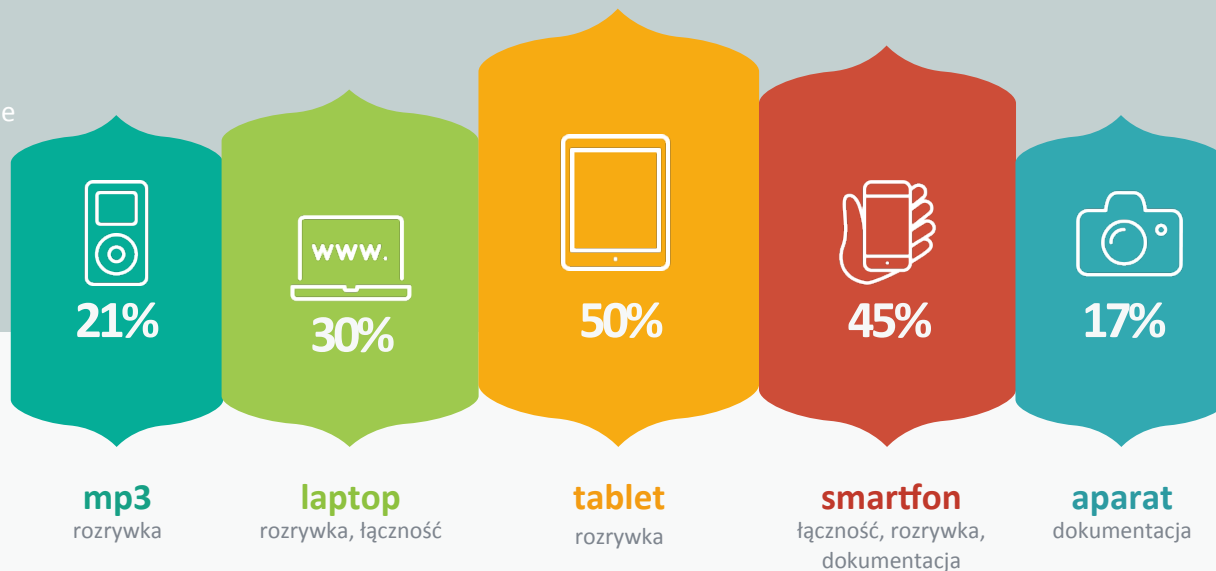
* na podstawie badania Instytutu Badań Rynkowych dla Samsung Electronics Polska, N=1000, lipiec 2013

Źródło: badanie Smart Wakacje, osoby nie zabierające ze sobą urządzeń na wakacje (N=98), osoby zabierające urządzenia na wakacje (N=949), czerwiec 2015

Gadżety wakacyjne dzieci

Mobilni na wakacjach

Które z urządzeń bierzesz swoim dzieciom oddzielnie na wyjazd?

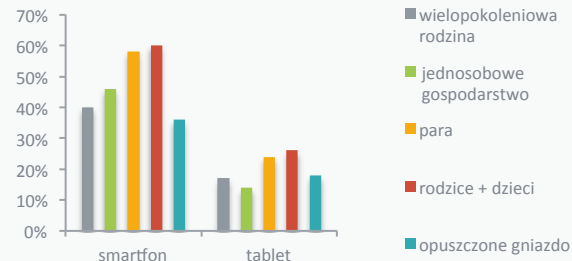
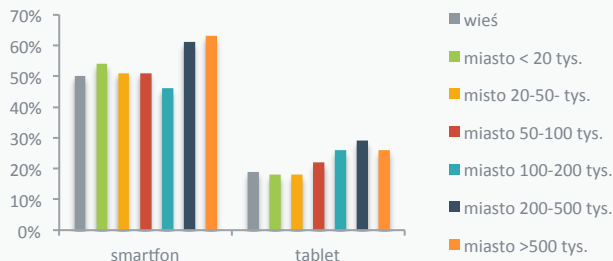
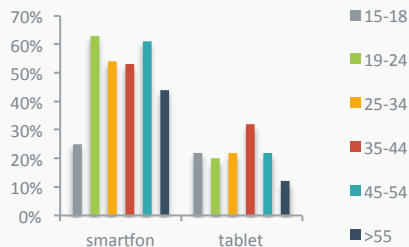


33% rodziców podróżujących z dziećmi i zabierających na wakacje urządzenia elektroniczne, wskazało, że spakuje dzieciom na wakacje oddzielne gadżety. Będzie ich średnio **2**, ale najczęściej w walizce znajdzie się tablet. Prawie połowa takich rodziców (45%) spakuje dziecku smartfon, laptop (30%), odtwarzacz mp3 (21%), a aparat 17%. 9% badanych w tej grupie weźmie dziecku przenośną konsolę, 6% kamerę, a 3% czytnik e-booków. Jednym słowem, nasze pociechy na wakacjach nie mają szans się nudzić, są natomiast duże szanse, że będą dostępne online.

Mobilni turyści

Mobilni na **wakacjach**

Które z urządzeń bierzesz ze sobą na wakacje?



Mobilne pokolenia

Kto najczęściej zabiera ze sobą na wakacje smartfon lub tablet? Sprawdziliśmy to i spieszymy poinformować, że wśród badanych zabierających ze sobą urządzenia na wakacje, najczęściej smartfon wezmą ze sobą osoby młode w wieku 19-24 lata (63% w porównaniu do średniej równej 53%), a tablet osoby w wieku 35-44 lata (32% w porównaniu do średniej 22%). Warto jednak zauważyć, że smartfon towarzyszy już podczas wakacji także osobom w wieku 55+ (40%). Być może dzieje się tak częściowo ze względu na to, że spędzają oni urlop także w towarzystwie młodszych członków rodziny (wskaźnik o 10 p.p. więcej niż średnia).

Cała Polska mobilna

Cały czas najwyższy odsetek wyjeżdżających ze smartfonem lub tabletem na wakacje mamy wśród mieszkańców największych miast, powyżej 200 tysięcy mieszkańców. Odpowiednio jest to 61% i 63% wskazań w przypadku zabierania ze sobą smartfona i 29% oraz 26% w przypadku tabletu. Warto tu jednak podkreślić, że odsetek badanych, którzy zabierają ze sobą urządzenia mobilne na wakacje i wezmą smartfon, oscyluje już dla wsi i mniejszych miast wokół 50%.

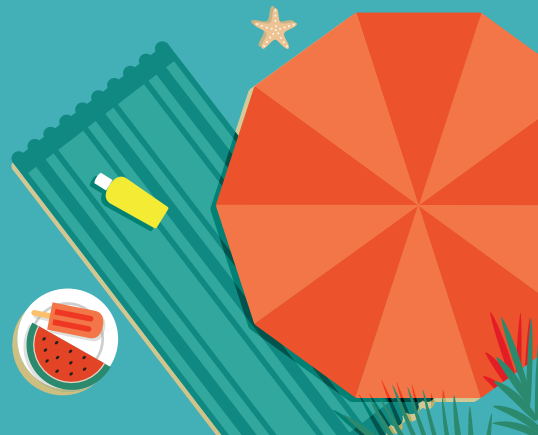
Mobilni rodzice

Na wakacje zdecydowanie najchętniej smartfon zabiorą ze sobą rodzice podróżujący z dziećmi, a także bezdzietne pary. W przypadku tych grup, mamy odpowiednio 58% i 60% wskazań na podróżowanie podczas wakacji ze smartfonem. W przypadku tabletu, rodzice podróżujący z dziećmi także uzyskują 3 p.p. przewagi nad bezdzietnymi parami (26% vs 23%) i 3 p.p. przewagi w stosunku do średniej wśród badanych.

PRZYGOTOWANIA DO WAKACJI

Czy urządzenia mobilne pomagają nam w przygotować się do wakacji?

Jakie ich funkcje wykorzystujemy podczas przygotowań?



Przygotowania mobilne

Przygotowania do **wakacji**

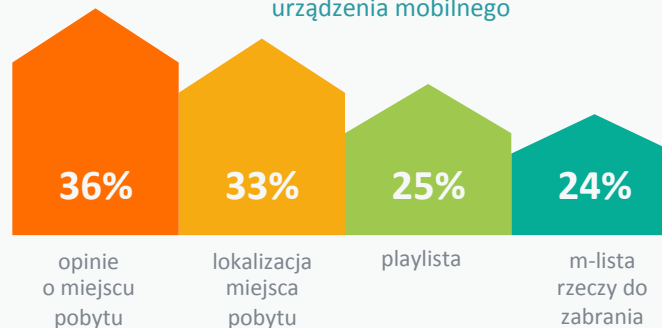
47% osób posiadających przynajmniej jedno urządzenie mobilne w gospodarstwie domowym twierdzi, że urządzenia mobilne pomagają im przygotować się do wakacji.

36% wszystkich badanych wykorzystuje już urządzenia mobilne podczas przygotowań do wyjazdu na wakacje. Średnio mobilne gadżety pomagają nam wykonać **2 czynności przygotowawcze**. Najwięcej z nas wykorzystuje urządzenia mobilne do bardzo pragmatycznych celów, takich jak **sprawdzenie opinii** (36% wykorzystujących urządzenie mobilne do przygotowań wakacyjnych i 13% wszystkich badanych) i dokładnej **lokalizacji** miejsca, do którego jedzie (33% wykorzystujących urządzenie mobilne do przygotowań wakacyjnych i 12% wszystkich badanych). Wśród korzystających z pomocy urządzeń mobilnych, 24% robi także **mobilną listę** rzeczy, które ma zabrać, 20% instaluje **aplikacje przewodnikowe i mapowe**, a 12% importuje na urządzenie wszelkie **dokumenty** związane z wyjazdem, takie jak paszporty czy umowa z tour operatorem.

Drugim znaczącym obszarem, gdzie przydają nam się urządzenia mobilne jest **rozrywka**. 25% osób wykorzystujących urządzenia mobilne do przygotowań wakacyjnych, kompletuje przed wyjazdem **muzykę**. Kolejne 18% kompletuje **filmy**, a 14% **książki** do przeczytania. 13% takich osób instaluje **gry** na wakacje.

Są wśród nas też pracusie, żeby nie powiedzieć, pracoholicy (10% korzystających z urządzeń mobilnych podczas przygotowań do wakacji, a 3% wszystkich badanych), którzy przed wyjazdem kompletują na urządzeniu mobilnym zestaw dokumentów, nad którymi obecnie pracują zawodowo.

Najpopularniejsze czynności przygotowawcze, do których używamy urządzenia mobilnego



Wakacyjne aplikacje

Przygotowania do **wakacji**

Osoby, które w ramach przygotowań wakacyjnych, instalują na swoje urządzenia mobilne dedykowane aplikacje, np. przewodnikowe, bądź mapowe (19% osób wykorzystujących urządzenia mobilne do przygotowań wakacyjnych i 10% wszystkich badanych), instalują ich średnio **3**. Najczęściej są to aplikacje **mapowe** (81% wskazań wśród osób instalujących dedykowane aplikacje, a 7% wśród wszystkich badanych), **przewodniki** (65% wskazań wśród instalujących dedykowane aplikacje) i **słownik** (53% wskazań). Na dalszych miejscach znajdują się aplikacje do multimediiów (38% wskazań wśród instalujących dedykowane aplikacje), do obróbki zdjęć (32%), gry (21%) i aplikacje do korzystania z mediów społecznościowych (11%). Ten ostatni wskaźnik zaskakuje, ponieważ generalnie aplikacje do korzystania z social media, nie są aplikacjami typowo wakacyjnymi, tymczasem, specjalnie z myślą o wakacjach, instaluje je ponad 10% osób instalujących dedykowane aplikacje wakacyjne.



mapy

Aplikacje mapowe instaluje 81% spośród wszystkich osób instalujących dedykowane aplikacje wakacyjne. To zdecydowany lider zestawienia.



przewodniki

Przewodniki są drugim najpopularniejszym typem instalowanych aplikacji wakacyjnych (64% wskazań wśród instalujących aplikacje).



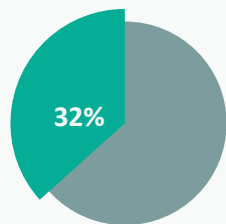
słownik / tłumacz

Ostatnie miejsce na podium wśród najpopularniejszych aplikacji dedykowanych na wakacje. 52% wskazań osób instalujących dedykowane aplikacje wakacyjne.

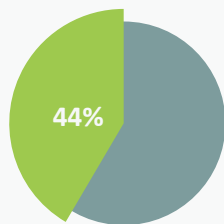
Zakupy na wakacje

Przygotowania do wakacji

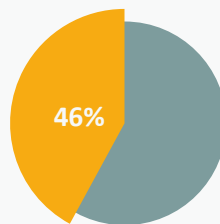
47% badanych kupuje produkty i usługi związane z wakacjami w sieci, a 32% wykorzystuje do tego urządzenia mobilne.



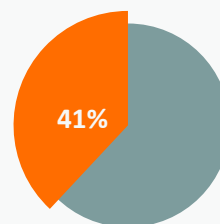
32% badanych wykorzystuje urządzenia mobilne do zakupów wakacyjnych.



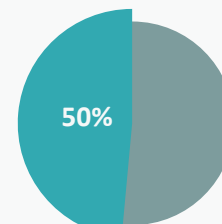
Najczęściej zakupów wakacyjnych mobilnie dokonują osoby w wieku 35-44 lata (44% badanych). Ten sam wskaźnik dla nieco starszej grupy wiekowej (45-54 lata) to 37%, a dla osób powyżej 55 roku życia - 15%.



Zakupy mobilne związane z wakacjami to domena mieszkańców średnich miast (100-200 tysięcy mieszkańców). Tutaj wskaźnik kupowania mobilnie produktów i usług wakacyjnych sięga 46%. W pozostałych miejscach wskaźnik m-kupowania to 31%-33%.



Zakupy wakacyjne w kanale mobilnym są dokonywane przez 41% osób wskazujących, że posiadają w gospodarstwie domowym smartfon.



Zakupy wakacyjne w kanale mobilnym są dokonywane przez 50% osób wskazujących, że posiadają w gospodarstwie domowym tablet.

m-kupowane kategorie

Przygotowania do **wakacji**

6 kategorii wakacyjnych

Osoby, które kupują produkty i usługi związane z wakacjami z wykorzystaniem urządzeń mobilnych, kupują ich w tym kanale średnio **6**. Również 6 kategorii cieszy się wśród kupujących mobilnie popularnością na poziomie powyżej 30%. Poza topową szóstką, czyli kategoriami **moda** (50% wskazań wśród kupujących mobilnie), **zakwaterowanie wakacyjne** (49%), **kosmetyki** (42%), **sport** (42%), **transport** (33%) i **kompleksowy zakup wakacji** (30%), znalazły się jeszcze w mobilnym koszyku zakupowym produkty dla dzieci (20%) i leki (12%). 10% z osób kupujących mobilnie nie potrafiło wskazać, co kupiło.

moda

produkty modowe, np. letnia sukienka, spodnie, strój kąpielowy

sportowe

sprzęt i produkty sportowe, treningowe

transportowe

środki transportu, przejazd, przelot, paliwo, wyposażenie auta

zakwaterowanie

miejsce pobytu, np. hotel, motel, kwatera prywatna

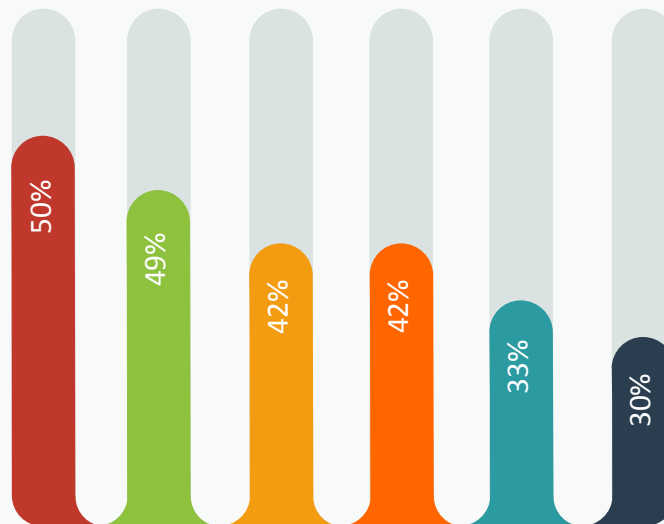
kosmetyki

wszelkiego rodzaju kremy, olejki do opalania, artykuły higieniczne pielęgnacyjne do zębów, ciała, włosów

wakacje

kompleksowy zakup wakacji, pobyt wraz z dojazdem

Top 6 kategorii wakacyjnych kupowanych mobilnie



Profil m-kupującego

Przygotowania do wakacji

▶ płeć raczej mężczyźni

Mężczyźni nieco częściej niż kobiety wskazują, że dokonują zakupów wakacyjnych mobilnie.

Dla badanych pań ten wskaźnik to 30%, a dla panów 33%.

▶ wiek dojrzały

Najczęściej mobilnie kupują produkty i usługi związane z wakacjami osoby w wieku 35-44 lata (gdzie wskaźnik m-kupowania sięga 44%), a zaraz po nich pokolenie starsze, czyli osoby w wieku 45-54 (wskaźnik na poziomie 37%). Wśród osób młodszych, w wieku 19-24 i 25-34 lata, odsetki kupujących mobilnie sięgają odpowiednio 21% i 25% badanych.

▶ skąd średnie miasta

Urządzenie mobilne wykorzystują zakupowo najczęściej mieszkańcy średnich miast (100-200 tysięcy mieszkańców). Dla tej grupy badanych wskaźnik kupowania mobilnie produktów wakacyjnych wyniósł 45%.



status ◀ duża rodzina

Najczęściej zakupów związanych z wakacjami, mobilnie dokonają osoby żyjące w rodzinach wielopokoleniowych. Wskaźnik m-zakupów osiąga tu poziom 35%, w porównaniu do 29-30% w innych grupach, jak np. rodziny nuklearne lub bezdzietne pary.

typ wakacji ◀ aktywni

Mobilnie kupujący produkty wakacyjne będzie najczęściej osobą spędzającą wakacje aktywnie, albo uprawiając sport, albo zwiedzając różne miejsca z wycieczką objazdową. Wskaźniki m-kupowania osiągają tu odpowiednio poziomy 47% i 46%. Kolejną grupą, która aktywnie m-kupuje są osoby spędzające urlop organizowany *od a do z* (37%).

towarzystwo ◀ nowi znajomi

Najczęściej mobilnie zakupy wakacyjne zrobią osoby podróżujące z nowopoznanymi znajomymi dzielącymi ich pasje (44%). Następne w kolejce są osoby podróżujące z partnerem lub przedstawiciele rodzin nuklearnych.

**rodzina nuklearna to, według Wikipedii, rodzina dwupokoleniowa, składająca się z rodziców i ich biologicznych lub adoptowanych dzieci, charakterystyczna dla krajów rozwiniętych i społeczeństw przemysłowych, pozwala na największą ruchliwość i autonomię gospodarstwa domowego*

Źródło: badanie Smart Wakacje, osoby dokonujące zakupów wakacyjnych na urządzeniach mobilnych, N=367, czerwiec 2015

SMART MULTI TASKING

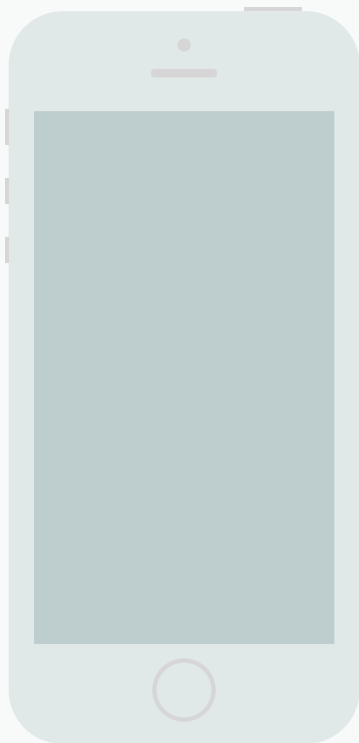
Jakie funkcje spełniają urządzenia mobilne podczas wakacji?

Do czego je wykorzystujemy?



Zadania smartfona

Smart multitasking



Wielozadaniowy smartfon

55% badanych weźmie ze sobą na wakacje smartfon i powierzy mu podczas urlopu realizację średnio **2,5** typu różnych zadań. Najczęściej będzie to **utrzymywanie kontaktu z rodziną** (36% wskazań wśród osób, które zabiorą smartfon, a 19% wśród badanych) i **dokumentacja wakacji**, czyli wykonanie zdjęć i filmów wideo (30% wskazań wśród osób, które zabiorą smartfon). Duża część z nas (24% wyposażonych na wakacjach w smartfon), powierzy mu także codzienne budzenie. Okazuje się więc, że smartfon pomaga Polakom realizować zadania w wielu podstawowych i jednocześnie, niezwykle ważnych obszarach wakacyjnych. Z zaproponowanych 16-tu typów zadań, badani wybrali średnio 2,5, przy czym ich wybory były dość zróżnicowane, tak, że żadne z zadań nie pozostało bez deklaracji 3% i więcej swoich zwolenników. Oprócz wskazanych, najbardziej popularnych zadań, smartfon realizuje też wiele funkcji informacyjnych. Przykładowo, pozwala wyszukiwać lokalizacje (18% wskazań wśród osób, które biorą smartfon na wakacje), informacje i opinie o zwiedzanych miejscach (12%), konsultować zakup pamiątek (10%), czy w końcu płacić (4%). 17% z nas chce mieć smartfon po prostu zawsze pod ręką.

Najważniejsze wakacyjne funkcje smartfona



łącność (36%)

smartfon zapewnia mi kontakt z rodziną



dokumentacja (30%)

smartfon pozwala mi robić zdjęcia i wideo



budzik (24%)

smartfon to mój najlepszy budzik

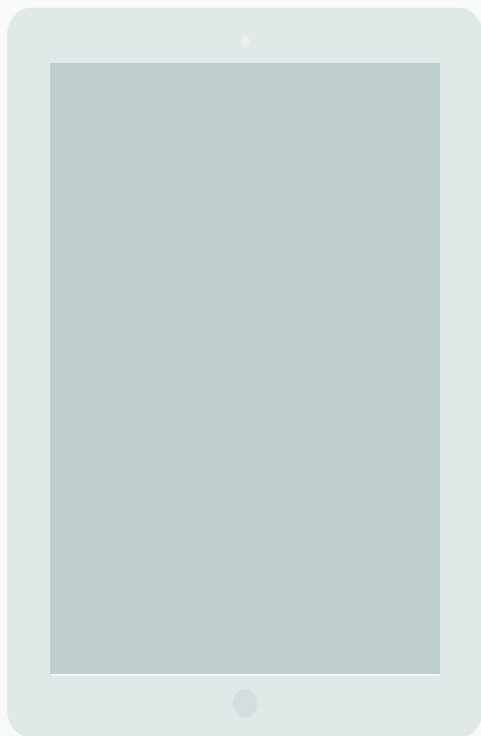


mapy (18%)

mam tu dostęp do map i geolokalizacji

Zadania tabletu

Smart multitasking



Rozrywkowy tablet

Główne zadanie tabletu jako towarzysza naszych wakacyjnych wojaży to **rozrywka** (39% wskazań wśród osób, które zabiorą ze sobą tablet, a 9% wśród wszystkich badanych). Muzyka, filmy, książki, czy gry, to zdecydowanie najważniejsza oferta wakacyjna tego urządzenia. Jednocześnie, osoby, które biorą tablet, wskazują, że podczas wakacji powierzają mu średnio **3** typy zadań. To więcej niż w przypadku smartfona. Co więc wykonuje dla nas tablet? Podobnie jak smartfon, pozwala **dokumentować wakacje** (33% wskazań wśród osób, które mają ze sobą tablet na wakacjach) i **dzielić się wrażeniami** (17%). Dzięki niemu możemy też zaplanować na bieżąco nasze aktywności turystyczne, np. sprawdzić lokalizację (32% wskazań wśród tych, co zabiorą tablet na wakacje), czy informacje i opinie o miejscach jakie chcemy zobaczyć (28%). Ale to nie wszystko. Dla 17% posiadających tablet na wakacjach, jest to dostęp do konta bankowego, a dla 30% - do maili prywatnych i służbowych. Spośród osób, które wezmą tablet na wakacje, 12% kupuje na tablecie bilety wstępu lub bilety na środki transportu. Budzi się z tabletem podczas wakacji 20% osób, które wzięły go na wakacje.

Najważniejsze wakacyjne funkcje tabletu



rozrywka (39%)

tablet zapewnia mi rozrywkę (książki, muzyka, gry)



dokumentacja (33%)

tablet pozwala mi robić zdjęcia i wideo



łącność (32%)

tablet zapewnia mi kontakt z rodziną



mapy

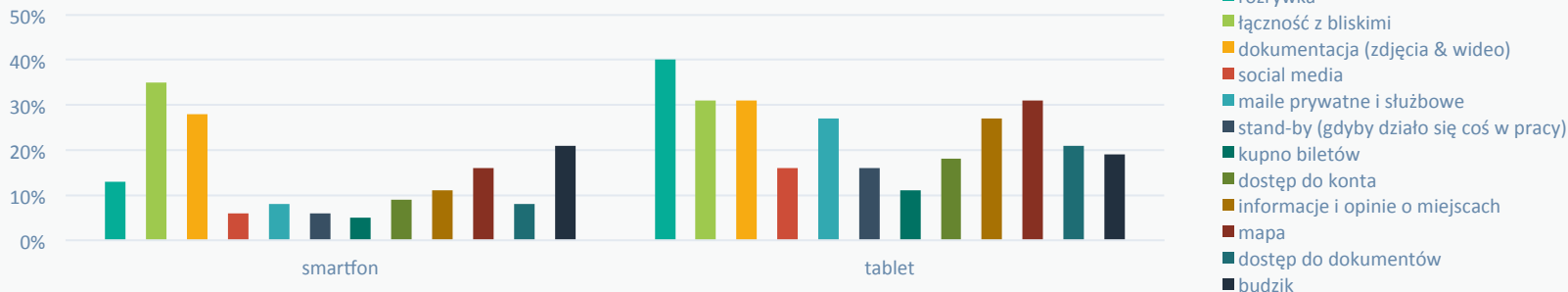
mam tu dostęp do map i geolokalizacji

Mobilna wielozadaniowość

Smart multitasking

Zarówno osoby posiadające podczas wakacji smartfon, jak i te posiadające tablet, wskazały kilkanaście czynności, które te urządzenia pomagają im zrealizować. Dla tabletu średni wskaźnik multizadaniowości podczas wakacji to **3**, a dla smartfona **2,5**. Biorąc pod uwagę, że na co dzień wykonujemy na urządzeniach mobilnych **5** aktywności *smart**, jest to sporo.

Najważniejsze wakacyjne funkcje smartfona i tabletu (porównanie)



łączość

Kontakt z rodziną poprzez rozmowę, wymianę mailową, czy dzielenie się wrażeniami z wakacji to jeden z najważniejszych obszarów, gdzie pomagają nam urządzenia mobilne, w szczególności smartfon.

rozrywka

Dzięki urządzeniom mobilnym nigdy się nie nudzimy. Szczególnie tablet to gwarancja, że zawsze możemy posłuchać muzyki, pograć czy obejrzeć dobry film.

foto & wideo

Urządzenia mobilne z powodzeniem zaczynają nam zastępować aparaty i kamery, zgodnie zresztą ze stwierdzeniem - *najlepszy aparat to taki, który masz przy sobie* - może dlatego tak lubimy robić zdjęcia i filmy za pomocą smartfonów i tabletów.

informacje

Urządzenie mobilne pozwala nam zlokalizować się i odnaleźć w danym miejscu. To także źródło informacji o atrakcjach turystycznych, czy środkach transportu, a dla nas pomoc w świadomych wyborach turystycznych. Lokalizacja to 3-ci co do ważności cel użytku, zarówno smartfona, jak i tabletu.

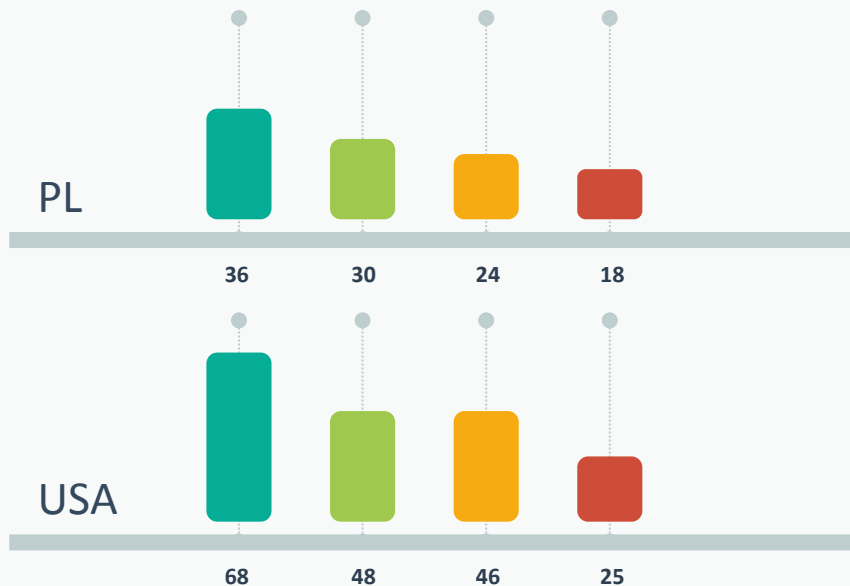
* na podstawie badania mShopper, N=2716, luty 2015

Źródło: badanie Smart Wakacje, osoby biorące na wakacje smartfon (N=535), osoby biorące na wakacje tablet (N=210), czerwiec 2015

W Polsce & w USA

Smart multitasking

Najważniejsze wakacyjne funkcje smartfona (Polska vs USA)



źródło: badanie Smart Wakacje, osoby biorące na wakacje smartfon, N=535, czerwiec 2015 (dane dla Polski), badanie MDG Advertising, N=1000, marzec 2014 (dane dla USA)

Top aktywności wykonywane podczas wakacji przy pomocy smartfona są **takie same** dla Polaków i mieszkańców USA. Obie nacje przede wszystkim dzięki smartfonowi utrzymują łączność z bliskimi, dokumentują wakacje robiąc zdjęcia i „kręcąc” filmy, poszukują lokalizacji lub wykorzystują go jako budzik. Patrząc na dane ze Stanów, należy przypuszczać, że wśród Polaków skłonność do smart-aktywności w najbliższym czasie jeszcze się nasili. Sprzyja temu wiele czynników, przede wszystkim oferowanie coraz ciekawszych aplikacji i usług przez dostawców smart-userom w Polsce, a także dynamicznie rosnąca penetracja urządzeń mobilnych, która w naszym kraju wśród internautów sięga już 70%*.

- łączność
- dokumentacja (foto)
- budzik
- mapy

URLOP ONLINE & MOBILE

Jak często spędzamy wakacje online?

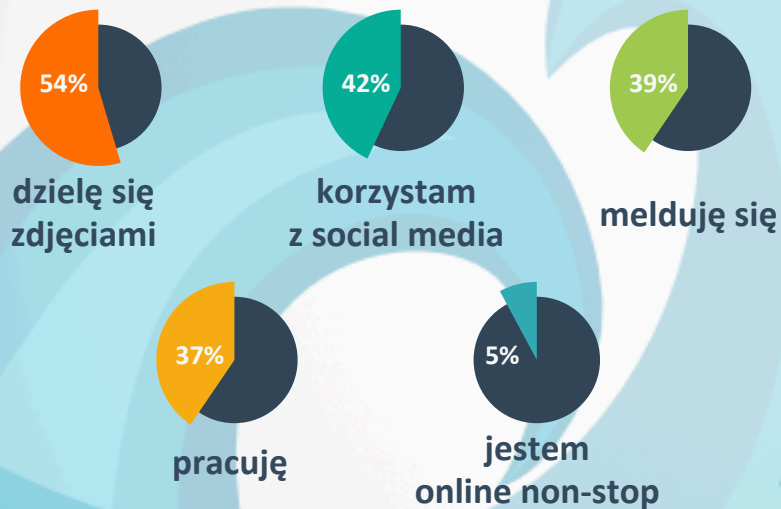
Co robimy w sieci podczas urlopu?



Wakacje w sieci

Urlop online & **mobile**

Aktywności online podczas urlopu



Na urlop do internetu

Okazuje się, że większość badanych spędza wakacje... online. Dla 62% spośród wszystkich badanych, wi-fi w hotelu to podstawowa zmienna decyzyjna. 42% z nas (osoby, które wzięły na wakacje urządzenie z dostępem do internetu) będzie podczas wakacji aktywnie używać mediów społecznościowych, 54% podzieli się zdjęciami, a 39% zamelduje się przynajmniej raz w jakimś ciekawym miejscu.

Internet jest kobietą

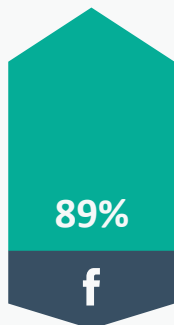


2 razy więcej kobiet korzystających z social media podczas wakacji niż mężczyźni wskazuje, że jest podczas wakacji online non-stop (13% vs 6%) .

Serwisy społecznościowe

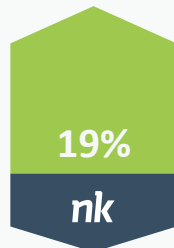
Urlop online & **mobile**

Serwisy społecznościowe używane podczas urlopu



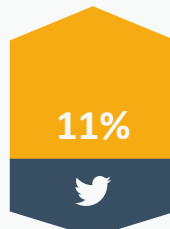
Facebook

Z Facebook'a na wakacjach korzysta 88% kobiet i 90% mężczyzn aktywnych w mediach społecznościowych podczas urlopu (odpowiednio 36% i 35% wszystkich badanych). Co ciekawe, wśród nastolatków, popularność FB będzie już o 10 p.p. niższa (78%).



nk.pl

Z serwisu Nasza Klasa na wakacjach korzysta 23% mężczyzn i 16% kobiet, którzy używają serwisów społecznościowych podczas wakacji. Najczęściej są to osoby powyżej 45 roku życia (28%).



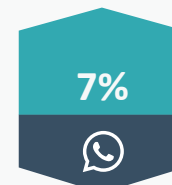
Twitter

Twitter cieszy się uznaniem 12% kobiet i 10% mężczyzn, którzy używają social media podczas wakacji. Korzystają z niego głównie osoby w wieku 35-44 lata (19%) i osoby w wieku 19-24 lata (16%).



Instagram

Insta-zdjęcia wrzuci do sieci 10% kobiet i mężczyzn, którzy są aktywni w mediach społecznościowych podczas wakacji. W przypadku nastolatków (<18 lat) i tzw. Young Millennials* (19-24 lata) będzie to już odpowiednio 22% i 21%.



WhatsApp

Z tego bezpłatnego komunikatora korzysta 8% kobiet i 6% mężczyzn. Największą popularność ma on zdecydowanie wśród nastolatków, bo aż 33%.

42% z nas korzysta podczas wakacji aktywnie z mediów społecznościowych. Najwięcej takich osób (35% użytkowników social media podczas wakacji, a 15% wszystkich badanych) robi to gdy jest w hotelu i ma dostęp do hotelowego wi-fi. 25% takich osób korzysta z social media kilka razy w ciągu wakacji, kolejne 25% już kilka razy dziennie, a 10% użytkowników social media w czasie wakacji, mówi, że jest online w zasadzie non-stop. 5% wszystkich badanych dzieli się swoimi wrażeniami w social media natychmiast *jak tylko jest w ciekawym miejscu albo zdarzy się coś ciekawego*. Najpopularniejsze serwisy podczas wakacji to **Facebook (89%** wskazań użytkowników social media, a **36%** wśród wszystkich badanych), nk.pl (odpowiednio 19% i 8%), Twitter (12% i 5%), Instagram (10% i 4%) i WhatsApp (7% i 3%), ale korzystamy jeszcze ze Spotify (5% wskazań wśród korzystających z social media na wakacjach), Tumblr (4%), Snapchat (3%), Pinterest (3%), LinkedIn (3%) i GoldenLine (2%).

Warto też zauważyć, że najmłodsi mają już dość odmienne typy ulubionych serwisów, na przykład z WhatsApp korzysta 30% osób w wieku 15-18 lat.

* patrz: opis Millennials na stronie nr 8

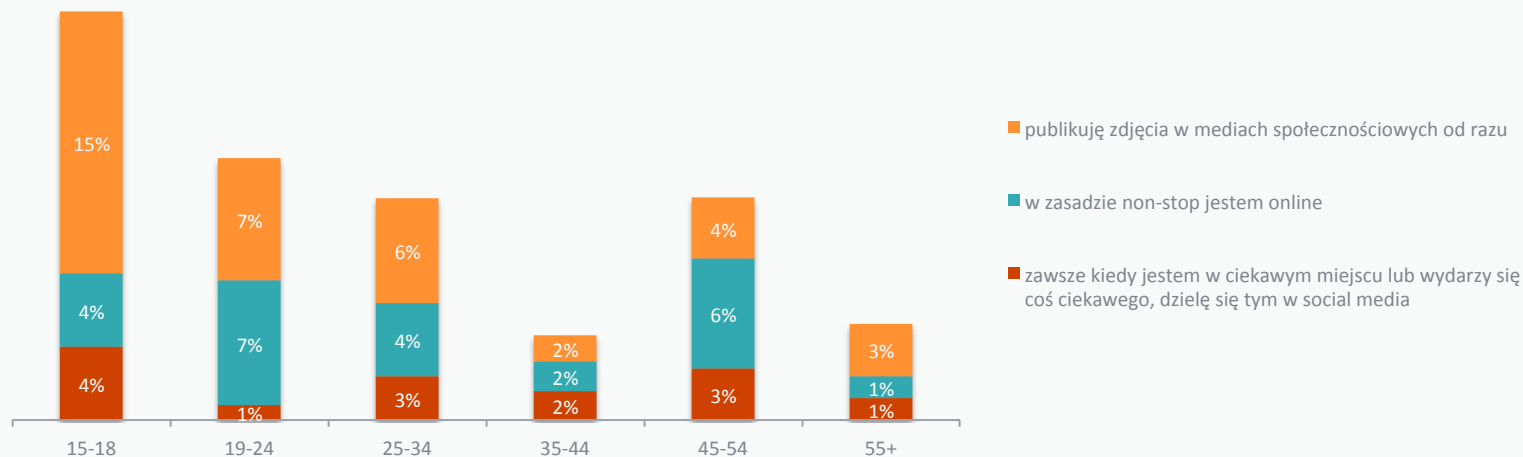
Źródło: badanie Smart Wakacje, osoby, które korzystają z social media podczas wakacji, N=428, czerwiec 2015

Wakacje w sieci

Urlop online & **mobile**

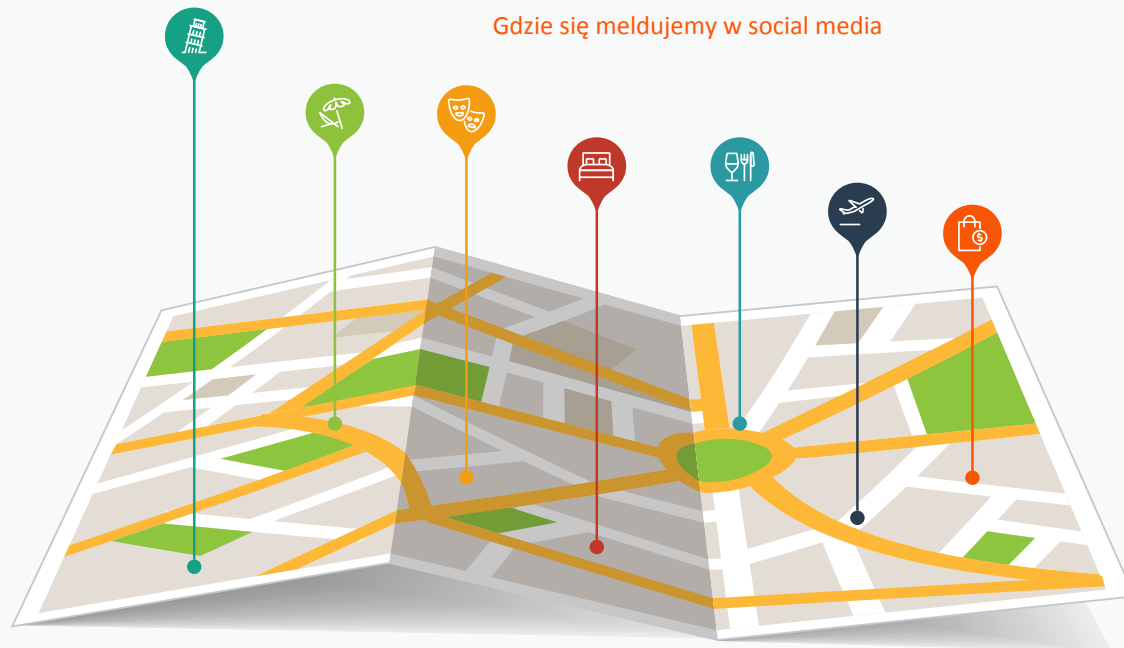
Najczęściej online podczas wakacji są osoby najmłodsze, w wieku 15-18 lat. To one mają najwyższy sumaryczny wskaźnik aktywnego udzielania się w sieci i w social media podczas urlopu. 15% z nich deklaruje przykładowo, że publikuje zdjęcia w social media natychmiast jak zdarzy się coś ciekawego i uda im się to uwiecznić. Stosunkowo dość wysoki odsetek osób będących non-stop online mamy też wśród osób w wieku 45-54 (6% badanych). Być może jest to efekt tego, że statystycznie osoby w tym wieku częściej spędzają wakacje w Polsce, gdzie nie muszą się obawiać kosztów roamingu. Ciekawym zjawiskiem jest zmniejszenie aktywności w social media osób w wieku 35-44 lata. Prawdopodobnie jest to spowodowane tym, że osoby w tym wieku najczęściej podróżują z dziećmi (wskaźnik o 11 p.p. wyższy niż średnio), a więc mają ograniczony czas na aktywności online.

Intensywność wybranych aktywności online



Check-in & Selfie

Urlop online & **mobile**



- atrakcja turystyczna
45%
- plaża
36%
- ciekawe wydarzenie
36%
- hotel
28%
- restauracja & klub
28%
- lotnisko
23%
- sklep
19%

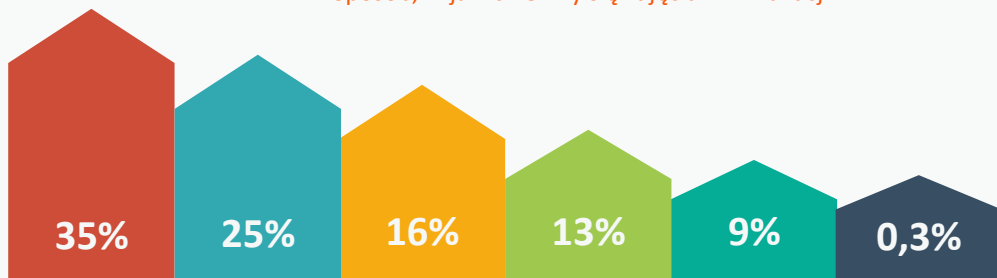
Jedną z aktywności najczęściej wykonywanych w sieci podczas urlopu jest **meldowanie się** w ciekawych miejscach i dzielenie wrażeniami z tych miejsc. Robi tak **39%** osób korzystających z mediów społecznościowych podczas urlopu (16% wszystkich badanych). Kobiety meldują się w różnych miejscach nieco częściej niż mężczyźni (40% vs 38%). Najczęściej meldujemy się gdy odwiedzamy atrakcje turystyczne (45% osób meldujących się i 7% wszystkich badanych), ale i... na plaży (odpowiednio 36% i 6%). Inne miejsca „społecznościowych meldunków” to: miejsce ciekawego wydarzenia (36% wskazań wśród osób, które się meldują i 6% wśród wszystkich badanych), hotel (odpowiednio 28% i 4%), restauracja lub klub (28% i 4%), lotnisko (23% i 3%) lub sklep (19% i niecałe 3%).

Dzielenie się zdjęciami

Urlop online & **mobile**

55% osób, które zabierają ze sobą na wakacje przynajmniej jedno urządzenie mobilne, **dzieli się zdjęciami z wakacji**. Jeszcze 2 lata temu było to 20%*. Do powrotu z urlopu czeka z tym zadaniem zaledwie 25%, pozostali wolą dzielić się wrażeniami z pobytu na bieżąco.

Sposób, w jaki dzielimy się zdjęciami z wakacji



- wysyłam mailowo
- publikuję w social media po powrocie
- publikuję gdy tylko mam dostęp do wi-fi
- publikuję zdjęcia codziennie wieczorem
- dzielę się od razu
- inne

Źródło: badanie Smart Wakacje, osoby, które dzielą się zdjęciami z wakacji, N=528, czerwiec 2015



16%

kobiety, które dzielą się zdjęciami z wakacji, częściej niż mężczyźni publikują te zdjęcia każdego dnia po powrocie do hotelu (16% vs 9%)



44%

mężczyźni, którzy dzielą się zdjęciami z wakacji, częściej niż kobiety przesyłają zdjęcia mailowo (44% vs 28%)

Mailowo przesyłają zdjęcia najczęściej osoby 55+ (62% vs 35% średnio wśród wszystkich badanych dzielących się zdjęciami z wakacji). Im urlopowicz młodszy, tym częściej dzieli się zdjęciami jak najszybciej. Nastolatki (15-18 lat) najczęściej dzielą się wrażeniami i zdjęciami, gdy tylko zdarzy się coś ciekawego (22% vs 9% średnio wśród dzielących się zdjęciami). W tym kontekście pasuje do nich określenie, jakiego się w stosunku do nich często używa - *pokolenie now*.

Profil e-urlopowicza

Urlop online & **mobile**

► płeć raczej kobieta

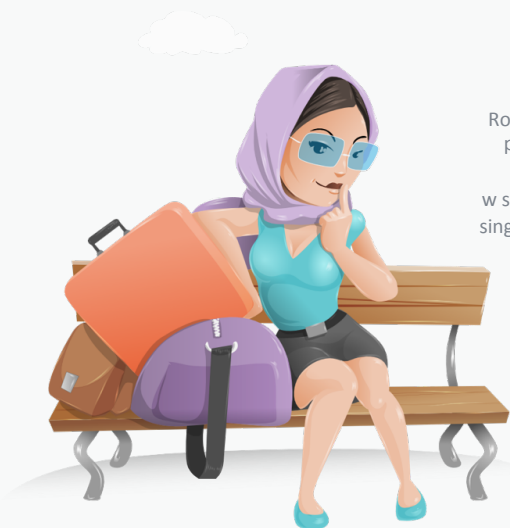
Kobiety są bardziej aktywne jeżeli chodzi o zdecydowaną większość aktywności online podczas wakacji. Częściej (o 4 p.p.) wskazują, że korzystają z social media, a 2 razy więcej kobiet jest online non-stop.

► wiek młodzi

Najbardziej aktywne w mediach społecznościowych są osoby w wieku 19-25 lat, zwane m.in. z powodu częstego bycia online na co dzień - *digital natives*. 65% z nich korzysta z mediów społecznościowych podczas wakacji, a 33% publikuje zdjęcia zawsze gdy zdarzy się coś ciekawego. To 3 razy częściej niż statystyczny badany.

► skąd małe i duże miasta

Wielkość miejsca zamieszkania w bardzo małym stopniu wpływa na to, czy korzystamy z internetu na wakacjach, czy nie. Dla dużych miast wskaźnik korzystania z social media to 44% ale dla mieszkańców wsi 39%, więc niewiele mniej. Co więcej, mieszkańcy średnich miast i wsi wskazują, że korzystają częściej z social media podczas wakacji.



rodzina ◀ bez dzieci

Rodzice podróżujący z dziećmi mają wskaźnik korzystania z social media porównywalny do średniej (43% vs 42%), natomiast są grupą najmniej aktywnie korzystającą z tych mediów na wakacjach (5 p.p. różnicy w stosunku do średniej). Najwyższy wskaźnik bycia online non-stop mają single (14% vs 9% średnio dla badanych którzy korzystają z social media).

typ wakacji ◀ aktywni

Najczęściej online są osoby aktywnie wypoczywające, uprawiające różne sporty podczas wakacji. Ponad 50% z nich korzysta z social media (gdzie średnia wśród badanych to 42%). Jednocześnie są to osoby, które najczęściej podziela się zdjęciami przynajmniej raz dziennie, jak tylko wrócą do hotelu (42% vs 36% średnio dla badanych).

towarzystwo ◀ nowi znajomi

Najczęściej online są osoby, które podróżują z nowopoznanymi znajomymi dzielącymi ich pasje. Wskaźnik korzystania z social media jest tu na poziomie 59% (w porównaniu do 42% średnio wśród badanych), a bycia w social media non-stop na poziomie 11% (vs 9% średnio dla badanych korzystających z social media). Drugą bardzo aktywną online'owo grupą są osoby znajdujące się poniekąd na drugim biegunie, jeżdżące zawsze w to samo miejsce. Tu wskaźnik bycia online non-stop to 15%

MOBILNI PRACO- HOLICY

Jak często pracujemy na wakacjach?

Jakie obowiązki wykonujemy?

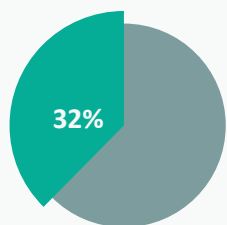


Praca na wakacjach

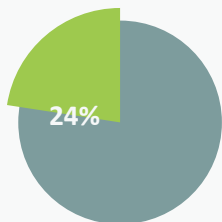
Mobilni pracoholicy

36% z nas potwierdza, że *zdarza im się pracować* podczas wakacji. To dość wysoki odsetek, tym bardziej, że spora część z nas nastawia się na taką ewentualność jeszcze przed wyjazdem, przygotowując się do tego odpowiednio. Warto wspomnieć, że w USA, skąd najczęściej przychodzą do nas trendy i czerpiemy inspiracje, ten odsetek w 2013 roku wyniósł już **61%**, podczas kiedy w 2012 był jeszcze na poziomie 52%... Przyszłość wygląda więc na „dość zapracowaną”, także podczas wakacji. A odnośnie przygotowań do pracy podczas urlopu, 9% urlopowiczów, którzy korzystają z urządzeń mobilnych podczas przygotowań do wakacji (4% wszystkich badanych) zgrywa na urządzenia mobilne zestaw dokumentów, nad którymi pracuje. Już podczas wyjazdu natomiast 8% z tych co wzięli ze sobą smartfon, wykorzystuje go do odbierania maili służbowych. Dla tabletu ten wskaźnik jest jeszcze wyższy - 27%. 6% urlopowiczów wyposażonych w urządzenie mobilne potwierdza także, że dzięki smartfonowi może być w tak zwanym *trybie stand-by*, czyli dostępnym gdyby coś się działo w pracy. I znowu, dla użytkowników tabletu, ten wskaźnik jest jeszcze wyższy - 16% osób, które wzięły tego rodzaju urządzenie na wakacje.

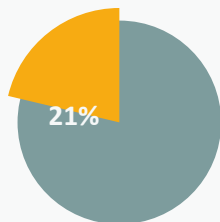
Aktywności i zadania pracownicze wykonywane podczas wakacji



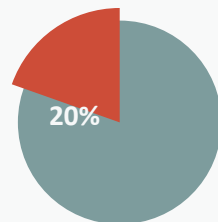
TELEFONY
SŁUŻBOWE



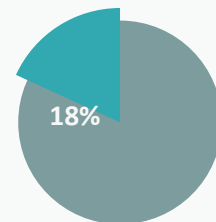
KONTROLA MAILI,
SMS'ÓW I POŁĄCZEŃ



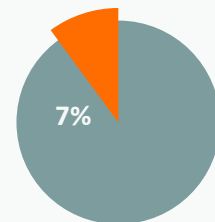
TRYB STAND-BY



ODBIERANIE
MAILI



ZALEGŁE ZADANIA



TELE-KONFERENCJA

Osoby, które pracują podczas wakacji, średnio przyznają się do **jednej aktywności** zawodowej w trakcie urlopu. 3 najpopularniejsze to **odbieranie telefonów służbowych** (32%), kontrolowanie emaili i sms'ów, czyli sprawdzanie czy nic się nie dzieje (24%) oraz bycie w *trybie stand-by*, czyli w gotowości do wykonania jakiegoś zadania (21%).

Kto najczęściej pracuje?

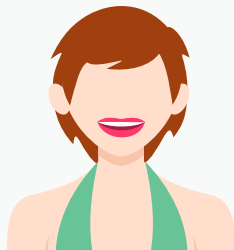
Mobilni pracocholicy

Kto częściej pracuje podczas wakacji?



mężczyźni

Do pracy podczas wakacji przyznaje się 32% badanych kobiet i 40% badanych mężczyzn.



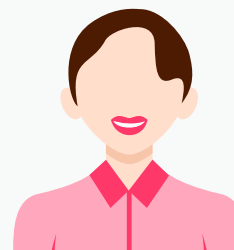
pokolenie Y

Milenialsi* 1,3 raza częściej niż ich starsi pracujący koledzy wskazują, że pracują w wakacje (42% vs 36% średnio wśród badanych)



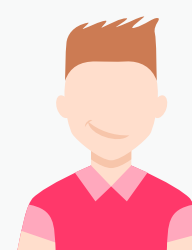
bez dzieci

Najczęściej pracują na wakacjach osoby z tzw. opuszczonego gniazda i pary bez dzieci (odpowiednio 43%, i 38% wskazań vs 36% średnio wśród badanych)



all inclusive

Praca wakacyjna jest domeną osób, które kupują wakacje w pełni organizowane i najczęściej preferują dobry hotel przy bliskiej i ładnej plaży. To grupa, która zdecydowanie doceni dostęp do hotelowego wi-fi - 42% wskazań na pracę w porównaniu do 36% średnio wśród badanych)



w gronie przyjaciół

Wygląda na to, że najmniej krępujemy się pracować i najczęściej pracujemy, wyjeżdżając z nowopoznanymi osobami dzielącymi nasze pasje lub ze znajomymi. Tu wskaźnik wynosi odpowiednio 61% i 39% (vs 36% średnio dla badanych).

Wygląda na to, że praca podczas wakacji zależy najbardziej od naszego statusu rodzinnego i tego, z kim zwykle podróżujemy. Osoby podróżujące z dziećmi zdecydowanie najrzadziej pracują podczas urlopu (29%), a jeżeli już pracują, są to częściej mężczyźni niż kobiety (32% w przypadku mężczyzn vs 27% w przypadku kobiet). Stosunkowo najczęściej pracują osoby, które dzieci nie mają lub mają już dzieci dorosłe i podróżują tylko w towarzystwie partnera.

*patrz: wyjaśnienie na stronie nr 8

IN LOVE WITH MOBILE

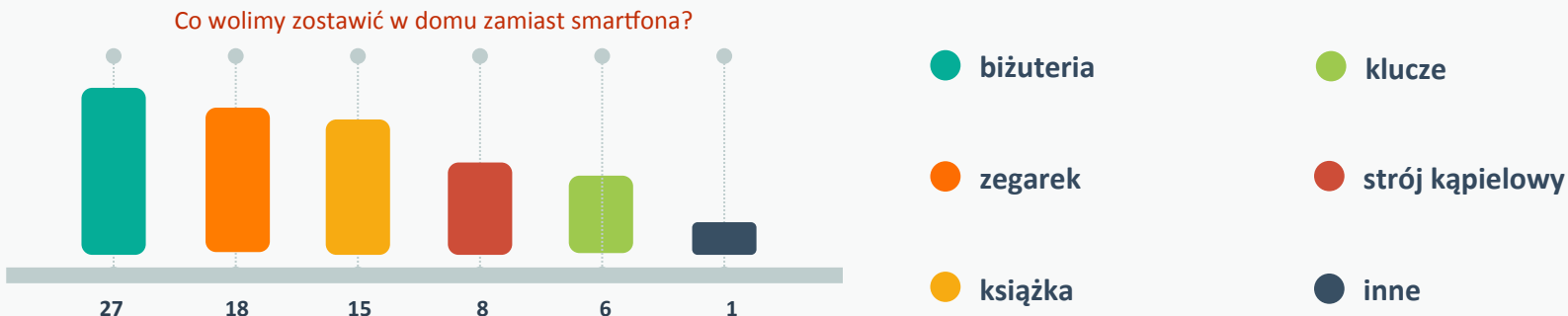
Jak bardzo jesteśmy przywiązani do smartfonów?



Niezbędny smartfon

In love with **mobile**

Jak ważny jest dla nas smartfon? Można to sprawdzić badając ile i jakie aktywności na nim wykonujemy i jak często z niego korzystamy - to oczywiście zrobiliśmy - ale można też sprawdzić, czy możemy się bez niego obejść. Zapytaliśmy więc wprost - o to, *co wolelibyśmy zostawić zamiast smartfona w domu, gdy wyjeżdżamy na wakacje*. Okazuje się, że badani posiadający w gospodarstwie domowym smartfon, wybierają dość różnorodne rzeczy, które, wyjeżdżając na wakacje, woleliby zostawić w domu zamiast tego urządzenia. Zidentyfikowaliśmy 5 najpopularniejszych. Średnio badany wskazywał jedną, ale w zasadzie nie było osoby, która nie umiałaby wskazać takiego przedmiotu.

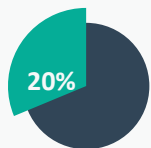


Wygląda na to, że smartfon stał się już nieodłącznym elementem naszego życia, szczególnie dla kobiet posiadających to urządzenie, skoro **29%** z nich woli rozstać się z ulubioną biżuterią niż z tym gadżetem.

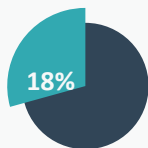
Smartfon jako niezastąpiony towarzysz

In love with **mobile**

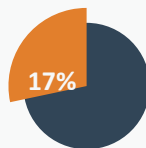
Przedmiot na bezludnej wyspie (jeden wybór)



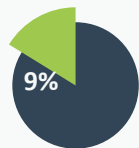
smartfon
lub tablet



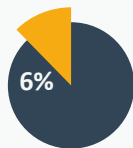
scyzoryk



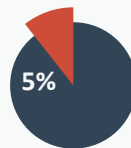
książka



coś do ubrania



latarka



ulubiony drink

Ratunek w internecie

Mamy jeszcze jeden dowód na duże przywiązanie Polaków do swoich urządzeń mobilnych. Wyobraźmy sobie, że *jesteśmy na bezludnej wyspie i przyjdzie nam spędzić tu przynajmniej dobę...* Badani posiadający smartfon, musieli wyobrazić sobie właśnie tę sytuację i zaznaczyć, co chcieliby mieć wtedy ze sobą. Okazuje się, że największy odsetek badanych, chciałby jako jedyny przedmiot towarzyszący w tej samotni, właśnie smartfon lub tablet z dostępem do internetu - 20% wskazań.

Kobiety bardziej smart



18%



21%

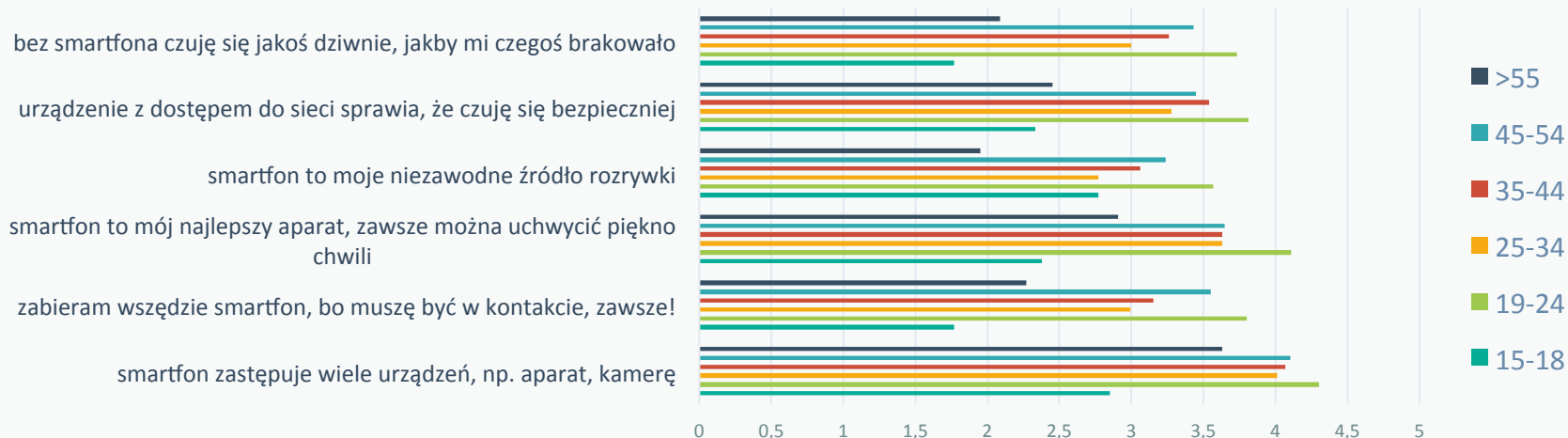
Kobiety, nieco częściej niż mężczyźni, wskazują, że na bezludnej wyspie najchętniej chcą mieć pod ręką urządzenie mobilne. Podobnie jest z książką, chociaż tu przewaga kobiet jest znacznie wyższa - 11 p.p. Mężczyźni za to znacznie częściej niż kobiety wskazali jako pożądane narzędzie scyzoryk (przewaga 7 p.p. nad paniami). Tym niemniej, najbardziej pożądanym przedmiotem jest urządzenie mobilne.

Opinie o smartfonie

In love with **mobile**

Sprawdziliśmy również co Polacy sądzą o swoich smartfonach. Okazuje się, że generalnie jesteśmy przywiązani do swoich urządzeń. Od **62%** do **67%** spośród osób posiadających smartfon zgadza się (raczej i zdecydowanie) ze stwierdzeniami, że: *smartfon potrafi zastąpić wiele urządzeń, z nim czują się pewniej i bezpieczniej, że muszą go mieć zawsze przy sobie, że to niezawodne źródło rozrywki podczas wakacji*. Jednocześnie, oczywiście są wśród nas więksi i mniejsi zwolennicy smartfonów. Kto jest zatem wśród tych większych? Zdecydowanie, mężczyźni są bardziej przywiązani do swoich urządzeń mobilnych, a szczególnie doceniają wielozadaniowość smartfona i to, że zastępuje im wiele innych urządzeń (ocena 4,1 vs 3,8 w przypadku kobiet). Również osoby spędzające urlop organizowany całkowicie oraz spędzające wakacje aktywnie ze znajomymi i przyjaciółmi wyrażają znacznie częściej pochlebne opinie o smartfonach - ich oceny są od 0,3 do 1,5 jednostki oceny wyższe dla każdego z zaproponowanych stwierdzeń. Największe natomiast różnice w m-sympatii widać w zależności od wieku smart-positadacza. Najwierniejszymi fanami smartfonów są zdecydowanie osoby w wieku 19-24 lata. Zarówno starsze jak i, co ciekawe, młodsze osoby nie dorównują im w przywiązaniu do smartfonów.

Przedmiot na bezludnej wyspie (jeden wybór)





Dziękujemy za zainteresowanie

#smartwakacje #keepmobileathand



[@allegro_group](https://twitter.com/allegro_group)



[allegro](https://www.facebook.com/allegro)



allegro.pl

